



安徽皖通高速公路股份有限公司

2021 年环境、社会及管治报告

2022 年 3 月

目录

1	关于本报告	2
1.1	编制基准	2
1.2	报告范围	2
1.3	称谓说明	2
1.4	可靠性保证	2
1.5	报告获取	2
2	关于我们	3
2.1	公司简介	3
2.2	公司战略	3
2.3	公司治理	3
3	夯实运营基础之路	6
3.1	责任管理	6
3.2	稳健经营	8
3.3	合作共赢	12
4	打造安全品质道路	13
4.1	安全管理	13
4.2	道路安全	15
4.3	营运安全	18
5	保障畅通舒适之路	21
5.1	高效通行	21
5.2	应急保畅	23
5.3	优质服务	25
6	坚持环境友好之路	28
6.1	绿色养护	28
6.2	低碳办公	32
7	铸造员工事业之路	13
7.1	以人为本	35
7.2	培育成才	35
7.3	员工关爱	39
8	构筑惠民服务之路	42
8.1	乡村振兴	42
8.2	志愿活动	43
8.3	阻击疫情	43
9	附录 ESG 关键绩效指标总览表	45

1 关于本报告

1.1 编制基准

本报告依照上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》进行编写，及香港联合交易所有限公司（“联交所”）证券上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》等要求编制而成。

1.2 报告范围

本报告为年度报告，全面披露了安徽皖通高速公路股份有限公司在 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间履行环境、社会和管治责任（Environmental, Social and Governance, ESG）方面的信息，部分内容有所延伸。

1.3 称谓说明

为便于表述和方便阅读，在本报告中“皖通高速”“公司”“我们”均指“安徽皖通高速公路股份有限公司”。

1.4 可靠性保证

本报告全部信息数据来源于安徽皖通高速公路股份有限公司内部系统的正式文件、统计报告或公开资料。遵循报告编制的重要性、量化、平衡及一致性的汇报原则，公司承诺本报告不存在虚假记载或误导性陈述，对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

1.5 报告获取

本报告以 PDF 电子文档的形式向利益相关方及社会公众发布。电子版可在安徽皖通高速公路股份有限公司官方网站 www.anhui-expressway.net、上海证券交易所网站 www.sse.com.cn、香港联合交易所有限公司网站 https://www.hkexnews.hk/index_c.htm 下载阅读。

2 关于我们

2.1 公司简介

安徽皖通高速公路股份有限公司于 1996 年 8 月 15 日在中华人民共和国安徽省注册成立，是中国第一家在香港上市的公路公司，亦为安徽省内唯一的公路类上市公司。本公司于 1996 年 11 月发行境外上市外资股（H 股），在香港联合交易所有限公司上市；并于 2003 年 1 月在国内发行了人民币普通股（A 股），在上海证券交易所上市。

公司主要从事安徽省境内部分收费公路的投资、建设、运营及管理工作。目前，公司拥有合宁高速公路（G40 沪陕高速合宁段）、205 国道天长段新线、高界高速公路（G50 沪渝高速高界段）、宣广高速公路（G50 沪渝高速宣广段）、广祠高速公路（G50 沪渝高速广祠段）、宁淮高速公路天长段、连霍公路安徽段（G30 连霍高速安徽段）、宁宣杭高速公路、安庆长江公路大桥和岳武高速安徽段等位于安徽省境内的收费公路全部或部分权益。

2.2 公司战略

目前，公司的发展战略为：

战略定位：致力于将皖通高速打造成行业领先、国内一流的高速公路营运管理平台 and 资本运作平台。“十四五”期间，皖通高速将着力建设统一的高速公路营运管理平台，主动适应全国“一张网”的营运管理新形势，加快公司从传统运营模式向创新驱动升级，建设高水平营运管理平台，打造高速公路营运管理新标杆。同时，积极开展资本运作，做大主业规模，优化产业结构，提高集团公司持股比例，努力建设成为国内一流的上市公司投融资平台。

发展思路：“十四五”期间，公司将围绕战略目标，坚持“1235”发展思路，即紧扣高质量发展核心，做强做精营运管理、资本运作平台，打造“创新型、引领型、价值型”企业，实施机制激活、数字赋能、人才强企、风控提升以及党建引领工程。

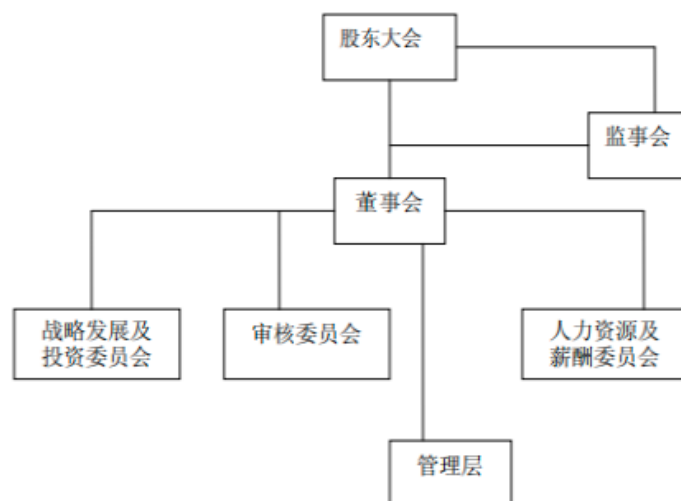
2.3 公司治理

健全有效的公司治理架构是实现公司可持续发展的顶层保障。皖通高速致力于达到高水平的企业管治，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股东大会规则》《上市公司治理准则》等法律法规以及上市公司规范性文件的要求规范运作，不断完善公司治理，实现高水平的企业管理。

2.3.1 治理架构

公司董事会负责领导及监督公司的业务、策略方针和表现，并履行企业管制职责，包括完善公司的管治体系、制定公司的整体战略规划、确定长期绩效和管理目标等。董事会下设战略发展及投资委员会、人力资源及薪酬委员会、审核委员会，各委员会均制定了明确的议事规则，均对各自的专业问题进行深入研究，并对董事会提出科学、合理的专业化建议，有效提高公司的治理水平和运作效率。监事会依据《监事会工作条例》规定的议事方式与表决程序，通过定期召开会议、听取管理层工作报告和专题汇报等方式对高级管理人员的履职情况进行检查和监督。报告期内，根据国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》、中国证券监督管理委员会《关于开展上市公司治理专项行动的公告》、中国证券监督管理委员会安徽监管局《关于切实做好上市公司治理专项工作的通知》等文件要求，按照《公司法》《证券法》等相关法律法规及《公司章程》的规定，结合治理专项自查清单，公司对 2018 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期间的相关情况逐项进行了梳理并形成《公司治理专项自查报告》并经第九届董事会第七次会议审议通过。

公司董事会成员分别具有公路行业、工程建设、投资战略、企业管理、财务会计、金融证券等多方面的行业背景或专业技能。2021 年，公司共有董事 9 名，其中，执行董事 4 名，非执行董事 2 名，独立非执行董事 3 名。2021 年，公司共召开股东大会 3 次、董事会议 11 次、战略发展及投资委员会会议 1 次、人力资源及薪酬委员会会议 5 次、审核委员会会议 4 次。



图：皖通高速治理架构

2.3.2 ESG 治理

皖通高速致力于可持续发展的推进与建设，坚信可持续发展是公司长期稳定进步与

发展的保障。2021年1月，公司召开第九届董事会第五次会议，对公司《战略发展及投资委员会职权范围书》相关条款进行完善与修订，明确董事会成员在环境、社会及管治管理工作方面的职责，进一步提升董事会对ESG工作的参与度，实现公司ESG相关工作的持续改进与提升。2022年3月，董事会战略发展及投资委员会对公司2021年ESG报告进行了预先审阅，对报告内容和2022年ESG相关工作安排提出意见。

皖通高速于2019年1月成立跨部门的ESG工作组织架构，负责监管ESG信息披露质量，保障ESG工作的有序开展。由董秘室作为报告编制主要实施部门，由总经理担任组长，副总经理、监事会成员等九人担任副组长组成公司ESG工作小组。2021年，公司持续推动ESG工作水平的提升，稳固ESG工作小组职能，将ESG工作融入各部门日常业务管理及运营中，在办公室、运营服务部、养护管理部、人力资源部和党群工作部等部门的协同配合下，进行ESG信息定期收集、上报与审核工作，提升ESG相关信息的统计管控效率及ESG工作效能。

3 夯实运营基础之路

皖通高速在发展业务的同时积极履行经济、环境与社会责任，坚持责任管理，持续优化 ESG 管理体系，全面推进可持续发展的经营理念。“十四五”期间，公司紧扣高质量发展主题，发挥党建引领功能，加强廉政建设，以多种形式与利益相关方沟通交流，听取并回应不同利益相关方的需求，实现公司和各利益相关方的和谐共赢。

3.1 责任管理

皖通高速作为国有控股上市公司，致力于促进社会发展和民生服务，始终坚持“诚信、务实、创新、担当”的核心价值观，坚持为社会修路、为政府融资、为投资者获益、为人民群众美好出行服务的理念。公司积极承担企业社会责任，维护利益相关方的合法权益，努力实现“建设交通强国、成就行业典范”的目标。

3.1.1 利益相关方沟通

皖通高速重视与利益相关方的沟通交流，通过搭建完善的沟通机制，了解并回应各利益相关方的期望与诉求，利用高效便捷的多元化沟通渠道持续提升与相关方的沟通成效。下表对皖通高速所使用的沟通渠道以及利益相关方的主要关注议题及期望进行展示。

表：利益相关方沟通表

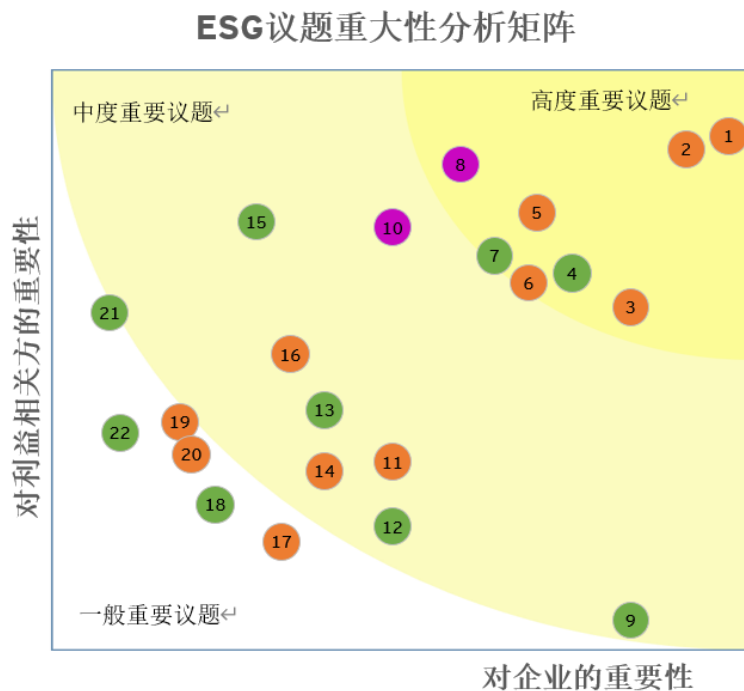
利益相关方	期望与诉求	沟通方式
投资者/股东	经营业绩提升 透明信息披露 廉洁从业 提高现金分红比例	股东大会 召开业绩说明会 定期报告与信息公告 交流访问
政府与监管机构	依法合规经营 强化风险管控 支持地方发展	日常汇报沟通 工作会议 论坛与交流互动 定期报告与信息公告
员工	职业发展空间 培训与成长 绩效反馈 健康、安全的工作环境 平衡工作与生活	定期会议 日常交流 常态化培训 员工活动
客户/司乘人员/道路使用者	提升客户体验 反馈客户投诉 保护客户隐私 收费公开透明 道路畅通无阻 道路安全及救援	客户服务热线 客服投诉平台 客户满意度调查 收费信息公开 道路信息公开

环境	环境管理 绿色运营 宣传教育	环境信息公开 论坛与交流活动
供应商/合作伙伴	公开、公平招投标 诚信合作 定期沟通反馈 共赢发展	电子招标平台 业务拓展与合作 工作会议
社区/公众	社区沟通 社区公益活动	公益活动 志愿者服务 精准扶贫 信息公开

3.1.2 重大性议题判定

皖通高速高度重视 ESG 议题的识别和管理，参照联交所《环境、社会及管治报告指引》要求，定期邀请公司内部和外部各利益相关方参与识别环境、社会和管治议题，以此为基础开展公司重大性议题评定工作。

公司每 2 年开展一次面向广泛利益相关方的调研活动，于 2020 年通过线上调查问卷的方式与利益相关方进行沟通，充分了解各利益相关方关注的可持续发展议题。2021 年，我们结合过去的调查问卷结果，梳理了自身业务发展情况与 ESG 工作成效，对重大性议题矩阵进行审阅和修订。



表：皖通高速重大性 ESG 议题列表

重大性 ESG 议题列表（从高到低）			对应章节
高度重要议题	1	提高道路质量与保证通行安全	安全管理 道路安全 营运安全
	2	保持道路畅通、提高交通运输效率	高效通行 应急保畅 优质服务
	3	提升道路服务质量，打造服务品牌	优质服务 绿色养护
	4	水资源利用、以及保护水资源的措施	绿色养护 低碳办公
	5	避免使用童工及强制劳动	以人为本
	6	员工安全与健康保障	员工关爱
	7	公路噪声的达标与控制	绿色养护
	8	反贪腐	稳健经营
中度重要议题	9	土地合理使用，与道路途径居住地居民的和谐关系	绿色养护
	10	制定可持续发展计划、管理体系和 ESG 风险评估	公司治理
	11	消费者隐私保护	优质服务
	12	资源的有效利用和回收	绿色服务 低碳办公
	13	能源消耗和节能措施	低碳办公
	14	员工培训与发展	培育成才
	15	固体废弃物的处置，以及减排措施	绿色养护 低碳办公
	16	客户投诉应对与沟通	优质服务
一般重要议题	17	社区公益建设	乡村振兴 志愿活动 抗击疫情
	18	高速公路建设对生物多样性影响	绿色服务
	19	供应链管理	合作共赢
	20	员工薪酬与福利	以人为本
	21	大气污染的管理	低碳办公
	22	温室气体和碳排放管理，以及减排措施	绿色服务 低碳办公

3.2 稳健经营

皖通高速始终坚守廉洁守信的公司文化，严守法律法规，切实保障投资者权益。公

司依法审慎经营，将党建与公司运营深度融合，为公司发展提供政治保障。公司通过加强廉政建设，规范职工行为，严审信息合规披露工作，健全完善经营体系，筑牢稳健和长远发展的根基。

3.2.1 发挥党建引领

皖通高速坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实党中央决策部署，发挥党建引领作用，“不忘初心、牢记使命”，以高质量党建促进高质量发展。

党组织建设

公司通过提升基层党建标准化水平，推进党建品牌建设，保障基层党员权益，全面加强基层党组织建设。2021年，公司全面排查组织问题，应用安徽省交通控股集团有限公司（皖通高速控股股东，以下简称“安徽交控集团”）党建信息化系统规范党建运营，严格党内政治生活，扎实做好党员选举、换届工作，全年22个基层党支部完成换届，发展正式党员20名、预备党员41名。公司进一步落实基层权益保障，开展“党旗在基层一线高高飘扬”活动，全年共表彰9个先进基层党组织、6名优秀党务工作者、6名优秀共产党员获集团表彰，并对27名生活困难党员、老党员、老干部进行慰问。

强化理论学习

公司扎实强化理论学习与习近平新时代中国特色社会主义思想学习，开展理论学习专题辅导、百年党史宣讲、实地革命传统教育、党史学习比赛等活动。2021年，公司共开展集中学习547次，开展宣讲323次，受众均达3千余人次，开展红色教育70批次，共一千余人次党员干部接受教育。

党建品牌创建

皖通高速深入贯彻落实习近平总书记在国有企业党的建设工作会议上的重要讲话精神，压实品牌创建责任，坚持品牌建设与“领航计划”一体推进，积极开展文化建设活动，加强内、外宣传，党建品牌创建工作取得明显成效。

表：公司党建品牌建设

<p>压实品牌创建责任</p>	<p>实行重点党建品牌项目化管理，落实公司领导包保联系制度，与党史学习教育等工作共同推进，先后开展5轮包保督导工作，实时掌握、督促指导品牌建设。</p>
<p>“领航计划”一体推进</p>	<p>开展“领航”计划，对党建品牌建设进行再部署、再推动、再落实，目前各管理单位进入安徽交控集团党委“领航”计划示范库单位1家、培育库单位1家。</p>

文化建设活动	鼓励各单位结合实际进行“个性化创新”，打造企业品牌亮点。部署“践行社会主义核心价值观主题月”“安徽好人”“我为群众办实事”等活动，为群众解决噪音污染、收费站升级等真正有用的实事，强化社会主义核心价值观教育，树立优秀员工典范，提升企业影响力。
加强宣传	改造内、外宣传平台，围绕党史学习、精神文明建设等重大主题，积极在微信公众号、安徽日报、电视台等媒体平台进行发稿宣传，全方位提升党建品牌宣传效果。

团员思想建设

公司持续开展广大团员青年的思想建设工作，组织 56 个团组织、643 名团员青年开展“学党史、强信念、跟党走”主题学习教育，并积极开展教育活动，引导团青坚定正确的政治方向。在团青组织建设方面，公司加强团干部队伍建设，规范团组织换届工作。在文化宣传方面，公司持续深化团青宣传建设，鼓励团员青年为企业发展贡献力量。

3.2.2 坚持廉政建设

公司严格按照《公司法》《上市公司治理准则》《中华人民共和国监察法》《中国共产党纪律处分条例》等规章制度要求，制定《违规经营投资责任追究实施办法（试行）》《本部主管级管理人员廉政档案管理办法》等制度，完善公司治理结构，强化内部管理，规范公司所有员工的职业行为。2021 年，公司及直属单位党员干部严格遵守法律法规及公司制度，未受到党纪处分。

案例：皖通高速编印《收费站廉洁从业指引》

2021 年，公司编印了《收费站廉洁从业指引》，文件涵盖收费站“微权利”清单与防控措施，加入六大纪律负面清单，为收费站廉洁从业工作提供指导性依据。公司各营运管理单位党组织充分发挥全面从严治党主体责任，严格遵守廉洁制度，根据《收费站廉洁从业指引》强化对权力运行的制约和监督，养廉洁沃土、浇廉洁雨露、迎廉洁花开，推动公司“十四五”高质量发展，为加快建设新阶段现代化美好安徽做出应有贡献。

在日常管理中，公司坚持日常教育与廉洁文化建设相融合，一体化推进“不敢腐、不能腐、不想腐”的“三不”体制机制建设，实现警示教育精准化、风险防控精确化与日常监督精细化。公司积极开展廉洁文化建设，编印发放《收费站廉洁工作指引》2,000 余册，推报 25 件作品参与“安徽廉洁文化精品工程”评选，7 件作品入选省纪委监委“喜

迎党代会奋进新征程”主题摄影作品展；梳理汇总《皖通公司和营运板块廉洁风险点及防控措施一览表》，完善廉洁风险防控机制，为公司和谐稳定持续发展保驾护航。2021年，公司先后开展警示教育实地教学活动两批次，公司及直属单位参与者达48人次；组织为期一周的纪检干部培训，公司及直属单位参训人员达33人次，包含2名公司领导。

案例：皖通高速 2021 年度纪检干部培训

2021年10月，公司纪委在合肥举办纪检干部培训班，公司及直属单位纪检工作者共30余人参加了此次培训。培训邀请多位专家教授指导授课，内容涵盖《坚守底线，踏实做人》廉洁党课报告、《问题线索处置工作实务》专题辅导、《当前党风廉政建设和反腐败斗争形势及治理》专题报告等。培训期间公司组织召开了营运单位纪检工作分管领导交流研讨会，组织参训干部前往省党风廉政教育馆开展警示教育。此次培训通过系统的理论教育、针对性的课堂讨论和生动的实地教学，使参训人员充分认识廉政建设的重要意义，达到学有所思、学有所获。

公司通过完善的问题线索处置和案件查办流程，持续监控并防范廉洁风险，杜绝贪污腐败行为的发生。公司设立防范腐败的举报信访与查处程序，举报人可采用电话、电子邮箱和专用意见箱等形式反映问题，公司有关部门按照监督执纪工作流程及时处理与反馈收到的问题线索。为充分保障举报人的信息安全，公司严格执行《纪检机构保密工作管理办法》等制度，严禁泄露当事人信息与提供的证据，为举报人的隐私安全提供有力保障。

3.2.3 强化信息披露

皖通高速高度重视信息合规披露，坚决维护公司内部与外部各利益相关方的信息知情权，严格遵守信息披露要求，确保公司信息披露的及时化、透明化。

2021年，公司持续提升信息披露质量，依照《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所主板上市公司规范运作指引》等规定，严格审核披露信息，完成了4份定期报告、A股临时报告45项。为保障司乘人员与利益相关方的信息知情权，公司遵照相关法律法规，通过官网与收费公示牌等方式向社会公开收费信息。

公司按照《中华人民共和国公司法》《上市公司与投资者关系工作指引》等相关法律法规，制定《投资者关系管理办法》《募集资金管理制度》等制度，保护投资者合法权益，维护投资者和公司之间的长期信任关系。公司以充分披露、合规披露、平等对待、高效低耗、诚实守信等原则为基准，通过公司网站、“e互动”平台、公司邮箱、热线电话等多种渠道与投资者保持密切沟通，并积极回应各利益相关方的期望与诉求。

2021年，公司开展3次路演，接受机构投资者现场调研1次，电话调研10次；通过“e互动”平台回复中小投资者提问75次，通过公司邮箱回复投资者问题12次。

3.3 合作共赢

皖通高速将供应商视为重要合作伙伴，公司构建完善的供应链，规范采购行为，积极与高等院校开展合作项目，致力于与供应商携手打造互利共赢的商业环境。

公司重视对供应链的全程把控，依据《中华人民共和国招标投标法》《安徽省实施〈中华人民共和国招标投标法〉办法》等相关法律法规要求，制定公司《招投标管理制度》，建立完善的采购管理系统，加强对供应商的管理，规范投标流程，保障采购工作健康、有序、高效运行。

表：皖通高速供应商管理情况

公司构建完善的供应商选择与评估制度，每年定期实施供应商的考核与评估工作，筛选资质、业绩与履历三方面优秀的企业，加强对养护市场行为的规范和对采购供应商的动态管理。
--

公司成立采购工作小组与评审小组，按照《招投标管理制度》等相关文件制度，进行公开招标工作。在采购过程中，公司与采购供应商签订《廉洁协议》，并备有采购台账用于审计工作，规范采购行为，严守各项廉洁与保密制度规定。

公司高度重视采购行为的规范化，大力推广电子化招标，利用信息化技术把控采购行为。2021年，公司全面应用招标采购平台，实现招标采购的全流程电子化，并逐步推进非招标采购的全流程电子化，利用信息化技术提高招标透明度与效率，建立投诉举报管理体系，杜绝采购过程中的舞弊行为。

皖通高速积极开展与高新技术产业或高等院校的合作项目，共同探索可持续发展新方向。2021年，公司与中国科学技术大学先进技术研究院签署了战略合作协议，计划在5-10年内，共同推动指挥交通、大数据、人工智能等产业研发与成果应用，推进公司所在办公园区生态化建设，打造高水平交通产业基地和研发应用基地。

4 打造安全品质道路

安全工作是一切工作的前提和基础。公司按照“管生产经营必须管安全、管业务必须管安全”的原则，贯彻“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的安全生产责任体系，明确安全生产主体责任。公司强化道路养护和营运安全管理，狠抓隐患排查治理，定期开展养护道路安全提升，通过运用标准化、系统化、信息化的管理及定期安全培训，与多方共筑安全、稳定的民生之路。

4.1 安全管理

皖通高速牢固树立安全发展理念，弘扬“生命至上，安全第一”的思想，根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国道路交通安全法》《中华人民共和国突发事件应对法》等，制订《皖通公司安全生产管理暂行办法》，并于2021年对《皖通公司生产安全事故隐患排查治理暂行办法》《皖通公司路产管理暂行办法》等六项制度章程进行修订，以制度规范提升管理效率，保障道路运营安全。

4.1.1 明确安全责任

公司通过安全生产责任书，进一步加强并确保安全管理责任落实。公司与各部门、管理单位层层签订安全生产责任书，落实第一责任人的安全责任；以每季度工作汇报的形式召开安全生产会议，汇总安全工作开展情况，部署下一阶段的重点和难点工作；每年对安全生产控制指标进行全面考核，参照相关责任人的工作职责和公司量化考核标准，确保责任落实。

表：安委会架构及人员职责

管理架构	人员及主要职责
安全委员会	<ul style="list-style-type: none">由公司主要领导担任安委会的主任和副主任，各职能部门、管理单位主要负责人担任安委会成员主要职责：统筹、监督和协调公司的安全生产工作
安委会办公室	<ul style="list-style-type: none">由公司运营服务部（安全管理部）负责人担任办公室主任主要职责：统筹协调公司安委会日常工作，确保安全管理落实到位

此外，公司成立了应急管理领导小组、恶劣天气及春运工作领导小组、疫情防控工作指挥部等专项工作组，结合实际，适时修订具体的管理预案，积极应对各类特殊情况下的安全风险，切实保障群众的出行安全。

4.1.2 安全能力建设

公司积极开展安全文化建设，在 2021 年修订并发布《安全生产教育培训暂行办法》，落实各类岗位安全生产培训。公司和各管理处积极营造“事事讲安全、人人重安全”的工作氛围，通过知识竞赛、安全教育和日常演练等活动，提高员工安全意识和安全隐患处置能力。2021 年 9 月，合肥管理处及高界管理处在全国安全文化建设示范企业经验交流会中，顺利通过 2020 年度“国家级安全文化建设示范企业”复审。2021 年 6 月，高界管理处组织撰写的《基于高界处安全文化建设过程初探》荣获“第二届企业安全文化优秀论文征集活动”一等奖。

公司认真落实“三级”安全教育培训机制，根据不同人员培训要求，开展各类安全教育培训，确保员工掌握本岗位安全操作技能，增强预防事故、控制职业危害及应急处置能力。公司全体从业必须接受与本岗位相适应的安全生产培训，方可上岗作业。公司详细规定不同人员须接受的安全培训小时数，确保员工不断提高自身的安全能力建设，降低安全事故和风险发生的可能：公司全体从业人员必须接受岗位相应的安全生产培训方可上岗作业；针对新上岗员工，公司提供不少于 24 学时的岗前安全培训（特种作业人员参照国家相关要求，进行单独管理）；各单位主要负责人和安全生产管理人员接受初次安全培训时间不少于 32 学时，每年再培训时间不少于 12 学时。

公司积极开展安全文化建设，通过开展“安康杯”“安全生产法宣传周”“安全生产月”等活动，加大员工安全能力建设。公司定期购置发放安全知识口袋书籍，推广“全国安全宣教和应急科普平台”，在线上线下同步开展安全专题教育学习活动，举办“安康杯”等安全生产培训考核与知识竞赛，组织开展应急救援“实战”演练，确保全体员工深度理解安全、合规开展作业，降低安全隐患，提高应对自然灾害、突发事故和保畅保通等处置能力，保障职业健康与安全。

2021 年，公司围绕“落实安全责任，推动安全发展”活动主题，在本部及各管理单位开展“安全生产月”活动。公司组织安全专题学习教育、安全生产重大风险防范专项行动、安全生产专项整治、安全防范意识和应急处置能力提升工作和“6·16”安全宣传咨询日系列活动。公司和各管理单位共开展防汛应急演练 7 场次、消防应急演练 14 场次、道路突发事件应急处置演练 10 场次，组织安全生产“大讲堂”“微课堂”和“安全红袖章”等活动共计 50 余场次，参与员工达 2,400 余人次。



图：“安全生产月”应急演练

4.2 道路安全

皖通高速深知道路安全是安全运营的基础。公司持续提高道路交通安全设施的投入，鼓励安全技术创新，通过及时有效的安全隐患排查、落实到位的隐患整改和相关人员的监督履责，提升道路安全通行能力。

4.2.1 交安设施投入

公司根据《中华人民共和国产品质量法》《公路技术状况评定标准》《安徽省安全生产条例》等法律法规和行业标准，在 2021 年修订并发布《高速公路养护管理办法》《高速公路桥梁养护管理办法》等养护制度，加大道路中设备设施的投入，有效提高道路安全指数。

公司深入研究道路特性，重视通行路面质量，有针对性地开展道路养护工作。我们通过采购安全预防设施，更新安全警示信息发布系统等方式，全方位保障道路品质与通行安全性。此外，公司通过加大对新型薄层罩面等预防性路面养护技术的研发力度，持续投入并实施预防性养护。公司参考《安徽省交控集团“十四五”养护发展规划》，计划于五年内加大设施设备投入，实现高速公路总体技术状况（MQI）优等路占比超过 95%，路面技术状况指数（PQI）大于 93，优等路率达到 92%的整体发展目标。

2021 年，公司继续深入贯彻交通部发布的《提升公路桥梁安全防护能力专项行动技术指南》等通知，持续开展交安设施提升工程。公司强化恶劣天气安全警示，在团雾、弯道、坡道等特殊路段增设雾区诱导系统、太阳能防雾灯等安全设施；梳理近三年相关事故多发路段，在这些路段有针对性地升级安全提示，优化服务设备。公司养护费用投

入增长 28.96%，路面技术状况指数（PQI）平均值上升至 95.29%；超过 87 公里路段应用含微表处、精细抗滑、薄层罩面等预防性养护技术，年均预防性养护里程占比超过 14.63%，整体表现优异。

4.2.2 安全隐患排查

公司重视安全隐患排查和风险防控工作，以不低于一日一次的频率进行日常养护巡查。2021 年，公司修订并下发《生产安全事故隐患排查治理暂行办法》，明确各管理单位的安全事故隐患排查、防控、整改和上报等具体事项的职责。公司在路面、桥涵、隧道和交安设施开展月度经常性检查、年度定期检查、应急检查和专项检查。公司用奖惩方式鼓励隐患举报，降低安全风险发生可能。若发现安全隐患，公司和各管理处的相关人员填写登记台账，下发事故隐患整改通知书，并在整改完成后开展后期验收评价工作。

公司分级审核涉路工程项目，根据项目对高速公路营运的影响程度，评估项目对运营安全造成的潜在安全影响大小。对生产经营项目、场所和设备等不同设备的工程项目，确保是管理单位与承包方或承租单位签订安全生产管理协议，明确各方职责。

对于重大安全隐患，公司定期组织专业技术人员和机构进行风险的评估、分析和认定，从隐患现状、原因、危害程度和整改难易度等维度，出具《重大事故隐患排查报告表》，敦促相关方整改落实。



图：公司隐患排查治理流程

2021 年，公司对所辖路段桥梁开展安全隐患排查和桥梁抗倾覆计算评估。我们在多座服役桥梁开展安全隐患排查，基于桥梁运行安全和过往的桥梁安全事故等数据，复核桥梁抗倾覆计算评估的结果。在发现问题后，公司积极检查、加固和增设主动防撞预警，提高道路和桥梁的安全性。2021 年 12 月，交通运输部专题调研组高度评价公司在桥梁运行安全专项提升行动中取得的成果和积累的经验做法。



图：桥梁安全隐患排查工作

4.2.3 安全技术创新

公司大力推动道路安全技术创新，鼓励员工自主研发创新，在丰富的实践中，总结各类养护重点、难点问题的处置经验，通过技术突破，降低安全风险发生概率。2021年，公司组建内部项目组，开展安全创新课题研究，完成路况智能巡检与高墩桥梁形态识别等多个安全科技创新项目，推广项目经验，助力道路安全水平的提升。

案例：高界管理处开展高墩桥梁形态识别研发项目

由于部分高速路面地质条件复杂，公路弯桥、高墩、墩台形式多，因此桥梁形态的准确评估是保障特殊路段运行安全的基础工作，也是养护工作中的重点难点。2021年，公司积极探索高墩桥梁形态识别的技术研发工作，完成《基于激光扫描技术的高墩桥梁几何形态识别与评估研究》科技项目。公司利用该技术，成功实现了桥梁空间形态精准识别与高效评估，对保障桥梁结构安全与运行安全起到重大意义，也为我国修订相关标准和规范提供了重要支撑，研究成果达到国际领先水平。

案例：滁州管理处员工自主研发路面设计

2021年，滁州管理处员工自主研发的一种路面安全防盗式连接机构有效解决因交安设施螺帽、螺栓丢失引起的安全隐患，获得国家专利。该技术在完成研发后，在滁淮高速沿线上交安设施螺帽、螺栓易丢失的地方开展更换安装。和原螺帽对比，本防盗连接机构在防脱落、防盗方面有明显优势，本次改造后再未出现被盗现象，达到

了预期的效果。



图：一种路面安全防盗式连接机构实用新型专利证书

4.3 营运安全

公司严格遵守《公路营运安全管理规范》《公路营运安全管理规范实施指南》等制度规范要求，在 2021 年修订《安全管理暂行办法》等六项管理制度，联合多方，严格进行道路运营安全管理，强化行车人员的安全意识宣导，提高公司安全应急管理能力和提高道路安全指数。

4.3.1 道路安全管控

公司深知道路安全管控需要多方配合，通过常态化“一路三方”协作机制的建立，与辖区交警、路政部门协同开展交通安全整治行动，让安全的道路成为畅通的基础。公司通过严查严管、定期巡查、设备更新维护和道路安全培训等方式，强化管控，降低各类道路隐患发生的可能。

- **严查严管：**对货运车辆在高速入口实施称重检测，严格执行“货车必检、超限禁入”的规定，在系统中联动管理，上传收费站入口发卡系统的相关检测数据。
- **定期巡查：**配合交警等部门整治行人穿越高速公路、高速公路违章上下客等不安全行为；规范施工现场布设，针对施工现场，定期开展检查，确保涉路施工作业现场

安全，不定期联合交警、路政等部门再次进行排查；加强重点路段、施工路段、临水路段、陡坡等重点危险路段的巡查；确保各服务区合规开展危化品运输车辆进出指引、停放管理和登记记录管理。

- **设施设备更新维护**：参考公司各项规定，定期梳理在道路巡查和养护过程中发现的行车安全隐患点，结合实际需求，配备人员物资，开展设施设备更新维护和道路保养。
- **道路安全培训**：组织管理处学习《公路营运安全规范》等制度，邀请行业专家开展公路运营安全典型隐患专项培训，通过对典型案例的深入了解，提高各管理处工作人员将道路安全管控工作落到实处的能力。

4.3.2 提升司乘意识

提高司乘人员的事故防范意识是道路安全管理的重要一环。公司配合交警等部门到高速沿线村镇、单位发放交通安全宣传材料，加强交通安全警示教育活动的宣传力度和覆盖面。

2021年，公司在“10月13日国际减灾日”和“11月9日全国消防日”期间，组织各单位在收费道口等区域开展宣传活动。公司设立便民服务台，联合高速交警和区域路政等部门，开展联合宣传。公司组织安全宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭“五进”活动，提高司乘减灾、防灾、火灾自救和互救技巧，提高驾驶人员的安全能力建设。

案例：合肥管理处安全生产宣传咨询台

2021年“全国安全生产月”期间，合肥管理处在金寨路站、肥东站、南淝河路站、龙塘站等地设立宣传咨询台，通过发放安全行车手册和宣传单页等形式，向过往司乘宣传高速公路安全生产法律法规，详细讲解高速公路行车安全知识及应急处置规范。该活动吸引诸多司乘人员踊跃参与，有效提高道路驾驶人员的安全意识。



图：合肥管理处“安全生产月”宣传咨询台

4.3.3 安全应急管理

为应对各类突发情况下的安全问题，公司加强各类安全突发情况的处置和应对能力建设。在重要活动期间，公司特殊巡查及应急抢险队伍随时待命。在节假日、雨雪冰冻恶劣天气和疫情等紧急情况下，公司要求各管理处提前做好人员和物资部署，确保在收到相关预警后第一时间部署力量。2021年，公司协同安徽省交通执法局和省级交警部门三方联动，每季度共同开展针对改扩建路段安全评估，不断提高道路安全等级。

5 保障畅通舒适之路

随着人民群众生活水平的提高，公司认识到高速公路流量的不断上升对我们的道路保畅能力提出了更高的要求。公司以构建“畅、安、舒、美”的道路环境为目标，以优秀的道路营运水平，确保为公众提供畅通、安全、舒适和美好的行车环境，满足民众期许，助力国家和地区的快速发展。

5.1 高效通行

公司依据安徽省交通运输厅发布的《安徽省高速公路保通保畅十二条》相关管理要求，采取领导分段、分片包干、联动三方的机制，在重要路段、重点时段和关键节点，部署力量。基于《安徽省高速公路保通保畅十二条》“一站一方案”的原则，各管理处 在公司的统一领导下，研究自身高峰流量应对和制定符合自身情况的应急响应方案，保障道路最大通行能力、最高通行效率，为大众提供畅通的出行条件。

5.1.1 保障道路通畅

公司通过多样化手段切实保障道路畅通。一方面，我们在日常巡查中，采用“机械为主，人工为辅”的方式，对影响全线道路行车视距、遮挡标志标牌、侵入道路界限的边侧绿化进行修剪，确保达到行车视线内无杂树杂草的效果。另一方面，各营运单位加强与当地政府、交警和路政等部门日常沟通机制，落实联动多方、高效合作的道路保畅方案，形成应急联动机制快速响应突发情况，及时发布通知，缓解道路拥堵。

表：皖通高速多方联动道路保畅举措

日常道路监测	<ul style="list-style-type: none">● 在所辖路段开展常态化监测● 一旦发现出现流量激增、车行缓慢和车辆积压等情况，立即通知辖段交警、路政和管理处相关部门
应急设备保障	<ul style="list-style-type: none">● 日常配备应急物资与设备，包括通行费发票、CPC 卡、纸质通行券和移动式收费终端等，各营运管理单位根据需求加强日常维护
及时信息发布	<ul style="list-style-type: none">● 如有需要，配合相关部门部署交通管制、分流和疏导● 监控中心第一时间发布减速慢行等相关信息，提前提醒行驶车辆做好分流准备 ETC 服务提升培训

道路扩容扩充	<ul style="list-style-type: none"> ● 统计各路段的拥堵发生频次等信息，分析问题发生原因
入口处置措施	<ul style="list-style-type: none"> ● 根据入口实际通行流量，必要时开启所有入口通道，同时启用应急收费设备，发放 CPC 卡或辅助 ETC 车辆快速通行 ● 如遇入口系统瘫痪，发放纸质通行券
出口处置措施	<ul style="list-style-type: none"> ● 根据入口实际通行流量，必要时开启所有入口通道，使用应急收费设备、采取复式收费等方式快速放行车辆 ● 如遇出口系统瘫痪，维护收费现场通行秩序同时启用收费“应急简化模式” ● 收费现场出现严重堵塞或打、砸、冲击收费站等紧急情况时，根据实际情况请示上级部门同意后免费放行

5.1.2 道路信息建设

公司积极响应国家“绿色公路”建设号召，持续推进高速公路联网不停车收费与服务系统（ETC）建设，加快“两个系统”（视频监控管理系统和恶劣气象条件监测预警系统）布局，提升道路的数字化、智能化和绿色化信息建设水平。

2021 年，公司结合交通运输部和安徽交控集团关于 ETC 服务的最新要求，优化 ETC 服务“管理链”，将 ETC 服务标准纳入服务规范，完善 ETC 车道管理制度，同时将 ETC 车道收费方式升级为自由流收费，切实提高道路通行效率。公司将知识产权创新和 ETC 项目实践有机结合，宣城东收费站启用安徽首套车型自动判别智能自助发卡系统，多个智慧交通和 ETC 项目正在稳步推进中。

2021 年，安徽全省 ETC 用户总数突破 864.66 万，ETC 使用率约 69%，位居全国前列。截至 2021 年 12 月，全省初步建成省级 ETC 智慧停车云平台，公司所辖收费站均设置发行服务点，形成省域全路网 ETC 发行服务格局。

案例：公司 ETC 服务提升专项行动成效显著

2021 年，为进一步优化 ETC 服务能力，公司通过强化技术保障对公司直属各收费站 ETC 服务点功能进行升级；组织客服中心与各营运单位开展 8 场专项培训，总结过往服务经验，推动 ETC 服务的提质增效。



图：宣广公司 ETC 服务提升研讨会

5.2 应急保畅

公司以“速响应、快速协调、处理到位”的方针全力开展应急保畅工作。公司构建并不断完善应急预案体系，订立节假日通行、恶劣极端天气、道路事故等道路特殊情况规范细则，确保一旦发生应急事故，公司第一时间启动应急工作，开展救援清障作业流程，做到提前安排部署，保障突发事件快速处理。

5.2.1 应急保畅机制

公司深化“一路多方”联勤联动，加强与交警、路政、应急等单位的沟通协调，通过定期会商机制，确保实现应急保畅的协调联动。公司加强对施工路段等有潜在风险路段的管理力度，加大道路巡查力度，全力提高道路的畅通通行能力。各营运单位和管理处按照“一站一方案”原则制定和完善应急收费预案，确保快速高效处置突发事件。此外，公司强化重点路段和节假日、恶劣天气等重点时段的管控力度，增强路网运行动态监测，引导各收费站提前做好车流高峰应对准备，提高清障救援和突发事件应急处置效率。

公司组建应急保障救援队等专项工作组，根据不同路段和时间的车流走向，配置人员和清障施救设备，通过实施分段递进式故障车辆快处快撤的作业方式，尽可能保障各类突发情况中道路畅通。公司严格执行重要时点 24 小时值班制度，在各个重要路段配备应急处置站点。如需要，监控中心参照就近快捷原则，对所有清障资源全盘统筹灵活

调度，保证道路安全通畅。

各管理处针对各类紧急情况提前制订工作细则，组织全员接受相关培训，做好日常设备、物资检查工作，确保在应急情况发生后，能快速高效解决问题。同时，各管理定期检查各车道、门架及应急设备工作状况，减少突发情况和危险性，减轻应急救援工作压力。

5.2.2 应急保畅演练

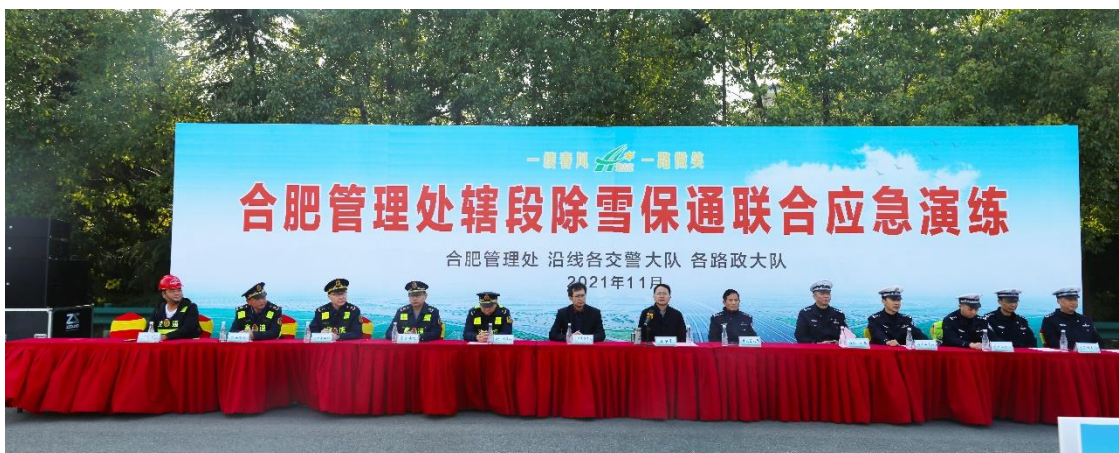
公司联合多方，开展定期常态化应急演练，提高应急处置能力，增强全体员工实战水平，保障现场安全畅通。公司在每一场演练前制定预案，在演练过程中检验各方应急处理水平，结束后及时梳理回顾总结经验，确保员工在各种道路突发情况下能高效应对，为安全出行提供坚实的基础。

案例：宁宣杭公司除雪应急管理

2021年，宁宣杭公司为保障冬季道路顺畅通行，发布极端天气道路应急管理方案。宁宣杭公司参照指导方案，在沿线收费站合理布置应急物资，维护除雪设备，针对作业人员提供除雪操作培训与方案交底，以充足准备迎接雪季。

案例：合肥管理处冬季除雪联合应急演练

2021年11月，合肥管理处联合合肥市应急管理局、交警单位及养护等外协单位开展2021年冬季除雪保通联合应急演练。合肥管理处围绕除雪保通的各个环节设置演练内容，模拟不同工况下的响应等级，设置机械撒布融雪剂、人工撒布融雪剂等演练科目，开展对应的除雪作业，切实加强管理处在极端天气的实战能力。



图：合肥管理处冬季除雪联合应急演练

5.3 优质服务

公司以“主营业务突出、发展渠道多元、运营管理高效、品牌效应显著”的发展理念和“真诚微笑、用心服务”的微笑服务方针，提高公司的客户服务水平。公司推动“微笑服务”向服务区、加油站延伸，优化我们的客户服务表现；严格管理客户隐私数据，倾听客户需求并及时整改；切实保护客户权益；运用智能化手段，稽核逃费行为，确保收费公平。

5.3.1 提升通行体验

皖通高速以绿色服务为出发点，深化微笑服务品牌建设，持续推进高速公路收费窗口的服务质量与效率提升。2021年，公司修订《公路收费窗口微笑服务管理暂行办法》《公路收费窗口微笑服务考核暂行办法》《高速公路收费人员微笑服务规范》等一系列制度，提高各服务点工作人员的服务意识，深入拓展服务场景，让微笑服务从收费亭内向收费亭外延伸。2021年，公司各管理处延续荣誉，在工作岗位为客户绽放笑颜。宁宣杭公司在第四届最美中国高速公路服务窗口推选活动中，被评为“优质服务窗口”。



图：合肥管理处“青年文明号”收费站

案例：宁宣杭公司组织开展微笑服务专项提升工作

2021年，在公司开展“微笑四季”系列提升活动中，宁宣杭公司开展服务分析交流会、微笑服务专项培训等活动，促进微笑服务常态化、管理多级化和服务水平的稳定化。宁宣杭公司共计262人参与公司组织的4次培训交流活动，在7次现场考核中，不断提高微笑服务水平。



图：宁宣杭公司组织开展微笑服务专项提升工作

节假日服务

在节假日期间，公司坚持惠民、便民的原则，秉持“以小我为大我”的工作态度，坚守服务一线。公司贯彻品质服务理念，强化路网运行监测，启动重大节假日道路安全巡查；多渠道及时发布道路信息发布，做好滞留车辆服务工作；在保障高速车辆通行安全的基础上，确保道路畅通，为社会美好出行保驾护航。2021年，皖通高速坚持保畅不放松、服务不打烊，各项减免金额共计人民币6.33亿元。

案例：皖通高速工作人员国庆节期间坚守岗位

2021年10月，为迎战国庆假期车流高峰，公司各运营路段领导干部在一线进行指挥。公司协调交警、路政、道路救援各方组成应急协调小组，及时指挥处置大流量路段交通事故，最大限度减少拥堵现象，确保所辖路段安全畅通。



图：皖通高速工作人员国庆节期间坚守岗位

暖心便民服务

公司聚焦“皖美出行”主题，提高便民服务水平，为司乘人员提供各项暖心服务。公司在收费站道口设立便民服务台、“温馨驿站”标识，提供简易修车工具、外用药品、

速食、线路咨询等暖心帮助，开展“春节我在岗”“新春送祝福”“雪天送温暖”“暖冬行动”等志愿服务活动，发扬志愿者精神，积极服务民生。



图：宣广公司志愿服务台

5.3.2 保护客户权益

公司聆听客户反馈，鼓励道路司乘人员向管辖各段公路的管理处直接投诉，切实保护客户权益。公司参照《公路收费窗口微笑服务管理暂行办法》要求，设置服务热线、门户网站等多个渠道，收集客户对公司服务质量、道路安全和收费标准等不同方面的意见和建议。针对投诉事件，公司及时、有效地倾听客户诉求，记录、调查和核实相关情况，统一回访投诉事件，确保客户诉求被妥善处置。

公司规范客户信息的隐私保护，制订《信息化工作管理暂行办法》，实施内部网络三级保护，确保客户的信息仅在特定场景下由内部相关人员授权使用。公司仅记录车牌号、产生费用等必要的司乘人员信息，各路段 ETC 使用数据主要由联网公司负责，严格限制此类外部信息的使用场景。2021 年，公司未发生因客户敏感信息丢失和泄露等原因引发的相关诉讼。

5.3.3 保障收费公平

公司加大科技投入，充分利用大数据资源对违法逃交高速公路通行费的行为进行全方位排查，确保收费的公平公正。公司利用部、省级收费稽核系统，定时更新“追缴名单”和车道拦截系统数据，有效实现联网路网的大数据稽核，大幅提升对逃费车辆的智能化拦截水平。

2021 年，公司配合安徽交控集团完成 856 辆“大车小标”车辆的卡签纠正，查处各类逃费车 12.14 万辆，追缴费用超过 2,991.93 万元，协同公安、检察院部门查处 1 起恶意逃费刑事案件。2021 年 11 月，交通运输部路网监测与应急处置中心致函安徽省交通运输厅，充分肯定并表扬皖通高速在全网联动稽核工作中取得的良好成效。

6 坚持环境友好之路

皖通高速积极响应国家“十四五”综合交通运输规划号召，坚持生态优先，在项目实施过程中积极推动可持续发展与环境保护相结合，践行生态环保社会责任。公司深化绿色交通理念，全力推进绿色养护与低碳办公，通过技术创新加强绿色交通运输体系建设，为建设环境友好型社会贡献企业力量。

6.1 绿色养护

为顺应绿色交通理念，皖通高速不断优化绿色养护管理水平，加大绿色养护技术的研发、推广与应用，持续投入资源开展绿化养护等项目，严格监管项目实施过程中的环境风险管理工作，全面贯彻落实公司绿色养护工作目标。

6.1.1 绿色工艺设施

公司积极研发环保型、低能耗技术工艺，通过温拌沥青混凝土材料，降低养护过程碳排放，并探索排水沥青路面、低噪声路面、桥隧绿色养护等，不断提升道路品质。2021年，公司积极推广薄层罩面、精细抗滑保护层等环保型养护工程材料与技术。

案例：开展新型超薄磨耗层材料研发项目

2021年，为找到综合性能更加优异的路面养护材料，公司成功立项《基于安全耐久的高粘弹改性沥青超薄磨耗层混合料设计及应用关键技术》科技项目，结合实际需求，开展新型超薄磨耗层材料的研究工作，该材料可以加快高速公路表面功能恢复速度，减少路面修护工作次数。相比原有材料，新型材料更加持久耐用，能够减少路面修补材料消耗，实现降低养护维修成本与节能减排的绿色交通目标。

案例：开展路况智能巡检研发项目

在路况智能巡检方面，公司充分应用智能图像识别技术，提高养护巡查效率。2021年，我们立项了《基于智能图像识别的高速公路养护巡检应用技术研究》科技项目，研发出更加安全高效、使用便捷的绿色养护巡检技术，用于对高速公路路网路况及交安设施的智能巡检工作。此项智能巡检技术可以取代现有效率低、安全性差的人工巡查方法，提升养护效率，实现高效、精准、信息共享的道路养护管理和路域资产管理。

为实现高效低能耗的绿色道路设备建设，公司不断投入资源，采购新型高效节能道路设施，逐步淘汰老旧道路设备。2021年，公司在部分路段应用LED照明灯具智能控制方案，智能化调整功率，满足隧道内的光环境需求，实现节能降碳。公司还应用太阳

能轮廓标实现主动发光、动态警示和在夜间穿破雨雾的效果，安全、有效、低碳地指引驾驶员行驶，利用高效的新型供配电系统，进一步减少道路运营过程中的能源损耗，实现节能降碳目标，为司乘人员提供更为方便可靠的道路服务设施。

6.1.2 降低环境污染

皖通高速践行绿色发展理念，积极实施环保举措，在水污染治理、废弃物管理、噪音污染防治与环保融雪等方面做好环保工作，降低项目工程可能造成的环境污染，以实际行动助力可持续发展。

水污染风险治理

公司重视养护施工过程中的生态保护，参照《污水综合排放标准》(GB 8978-1996)，防范水污染风险，积极探索水污染治理途径。公司定期进行污水处理设施设备的常规维护、保养，对未配备污水处理设施的工作园区积极报批增设。我们重视水质监测，委托专业单位对处理后污水进行水质环保达标检测，确保排放水质达标，在施工时尽量使用污水池内的水，对于有水污染风险的排放物，公司将派遣车辆拉运到指定地点进行处理，严禁在现场就地排放。此外，针对跨越水源的桥梁等场地，我们实施水源保护区安全防护工程，在水源保护区增设警示标志、防落物网、集中排水管等设施，防止危化品或有害液体流入河流，降低污染水源或土地，确保饮用水保护区的水资源安全。

2021年，公司持续加大污水处理设施投入，全年投入设施新建和改造费用共计800余万元，我们通过严格实施水质环保达标检测、严格管理污水排放与水源保护工程等措施，避免施工过程中可能产生的水污染风险，确保水资源安全。

废弃物管理

公司重视道路施工废弃物的管控，依照废弃物资源化、无害化的处理原则，进行固废危物处置工作，最大程度减少工程废料的环境影响。

表：皖通高速废弃物处置举措

公司严禁在施工作业过程中随意倾倒或丢弃固体废弃物，对于含有毒有害物质的固体废弃物，统一运送至指定地点集中存放处置，降低固废危物污染风险。
--

公司积极开展垃圾分类活动，在园区中设置三色分类垃圾桶实行垃圾分类投放，委托专业保洁公司，实行厨余垃圾实行每天清运，生活垃圾定期托运，并按照地方环保部门要求进行固态垃圾的清运、堆放。
--

在做好固废危物处置工作基础之上，公司积极探索废旧交安设施再利用途径，初步

实现废旧设施产业化利用。公司利用高渗量、精细化厂伴热再生技术，在相应路段实施就地再生，提升废旧材料利用效率。针对养护工程中产生的铣刨废料，公司进行 100% 无害化回收，并进行集中储存或低级公路回填。2021 年，公司基本实现废旧材料循环利用零废弃。

防治噪音污染

公司严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》，通过减少噪音源、优化噪音阻隔屏障等多项措施管控噪音污染，解决高速公路噪音问题。

2021 年，公司对声屏障进行增设、维护和更新，加大声屏障投入与建设，全年共投入资金 1,300 万元用于建设 4,800 米声屏障。同时，公司进一步研究新型环保低噪型伸缩缝技术，在高界高速、安庆长江公路大桥等多条高速公路以及跨长江大桥上实施应用，有效降低行车噪音对居民生活品质的影响。

环保除冰融雪

公司遵循“科学、精细、环保”原则，严格控制融雪剂用量，采购环保型融雪物资，降低因融雪剂进入农田、河流而造成的环境污染风险。冬季除雪作业中，公司针对不同路段使用不同规格要求的环保型融雪剂，加强对周边生态环境以及对桥梁结构安全的保护。同时，公司以“机械作业为主，融雪剂撒布为辅”的作业模式进行除冰融雪工作，降低对周边环境的污染程度，实现绿色养护作业。

6.1.3 维护路域生态

公司重视对路域生态的维护工作，制定《高速公路绿化养护管理办法》，从日常管理、安全管理等方面对道路生态维护工程流程进行明确和规范。公司编制《绿化养护专项工程招标文件》范本与《高速公路绿化养护指导手册》，对定期开展的环境维护工作内容与操作要点进行明确，从招标环节加强管理。

2021 年，公司针对道路绿化带的绿植，公司及时进行换植、补缺等工作，并相应进行病虫害防治，改善行车环境，维护道路生态系统，改善环境质量。

表：路域生态维护专项项目

树木专项补植	公司持续开展专项补植项目，种植蜀桧、红叶石楠共计 2.2 万余株，保证道路安全防眩，营造优美绿化环境。
砍伐有安全隐患树木	对于树干较高、根系较浅等有道路安全隐患的树木，公司萧县分中心参照国家“伐一补一”的规定要求，砍伐隔离栅内高大杨树，补种适合高速公路的树木，保证路侧林业资源的健康稳定。

“一枝黄花”入侵物种治理

公司投入 100 余万元用于“一枝黄花”治理，利用化学药物喷杀结合人工砍伐的处理方案，对生长较多、治理难度较大的路段进行专项治理，彻底消杀入侵物种，避免对公路生态系统和生物多样性的破坏。

公司依据“全面排查、整体提升、突出重点、展现亮点”的原则，以安徽交控集团《高速公路路域环境品质提升专项行动参考标准》为基准，与各管理处成立领导小组和工作专班，制定路域环境品质提升方案和标准，明确 4 个方面 19 大项 64 条参考标准，开展整治工作。一方面，公司开展道路保洁工作，各养护单位负责相应范围内的交安设施清洁、路面杂草和杂树清理、垃圾清理与处置等工作，并定期进行专项检查，营造干净整洁通透的通行环境；另一方面，公司因地制宜的打造路域景观亮点，建设集景观、生态、生活为一体的城市高速绿道。

案例：合肥管理处开展路域环境整治专项行动

为贯彻落实公司高速公路周边环境整治工作部署，提升路域环境品质，合肥管理处开展路域环境整治工程。根据《安徽交控集团高速公路路域环境品质提升专项行动参考标准》，合肥管理处成立领导小组，制定推进计划，全面落实排查整改行动，自查自纠 10 余项问题。公司通过植被绿化搭配人文雕塑，打造亮点工程，完成包河大道等互通区的绿化提升。在项目实施过程中，对辖段高速桥下 550 m² 的非法种植物进行清除；日均出动保洁人员 60 余人、清运车 40 余辆，用于清理白色垃圾；日均出动人工 30 余人、机械车辆 8 辆，以“机械+人工”形式除藤铲草；利用护栏清洗机，清理共计 20 余公里的护栏，全面提升道路环境，整治工作得到文明办及社会大众的一致认可。



图：高速互通区绿化升级改造

案例：宁宣杭公司开展路域环境整治工作

2021 年，宁宣杭公司深入贯彻落实省委关于加强“两高一场”周边环境整治的指

示要求，紧紧围绕创造“畅、安、舒、美”的通行环境，对照公司路域环境整治排查工作内容和标准，开展路域环境整治工作。一方面，宁宣杭公司突出日常保养与路面保洁工作，及时对路面、服务区、互通区等各个地区的绿植进行补植、修枝以及对各类交安设施进行清洁、疏通等工作，全面提升路容路貌；另一方面，宁宣杭公司对全线道路交通标志标线等交安设施使用情况进行排查，集中更换维修不合格的设施，完善公路交通安全设施，优化公路通行环境。



图：修剪道路侧绿植



图：更换交安设施

6.2 低碳办公

公司积极制定绿色办公政策，开展绿色办公活动，对节能、节水设施进行改造升级，提升资源使用效率，让办公中的能源、水资源使用和废弃物消耗更为高效环保；积极推广绿色低碳出行理念，严格监管公务车的使用与处置；积极采取措施减少废弃物生成，通过更新废气与废弃物处理设施，降低环境风险，为实现绿色低碳办公贡献力量。

6.2.1 节约用电

公司持续推广节能政策，鼓励节约用电、用能管理及采用新能源替代等举措，助力节能减排。在节约用电方面，公司严格落实《供配电管理制度》等规章制度，规范员工用电方式；倡导随手关电、人走灯灭，节假日及时关闭各项电源，明确空调开启时间与工作温度，杜绝用电浪费；淘汰高能耗设备，更新使用高效节能的高压电缆与 LED 灯具等设施，加强节能降耗新技术应用，降低能耗与维护成本，全面打造绿色节约型办公文化。

案例：办公楼照明系统改造工程

2021 年，公司积极响应国家低碳环保、节能减排号召，开展产业园区照明灯改造工程，将原本能耗大的日光灯更换为高效节能的 LED 灯具。公司将所在产业园办公区大厦中原有的 1,620 盏射灯更换为 9w 的 LED 射灯，将办公区研发楼原有的 1,440

盏格栅灯更换为 28w 的 LED 格栅灯。此改造工程最大限度降低照明系统能耗，有效提高照明系统光效和大厦整体形象，全年办公区累计约 283,240 kWh 的节电量。

6.2.2 水资源管理

2021 年，公司持续完善节约管理工作制度，进一步落实《计划用水和节约用水管理制度》《节水奖罚制度》《水量计量管理制度》等各项节水制度；积极组织“世界水日”“全国城市节水宣传周”“节水型示范单位创建”等节水活动，进一步提升员工的节约意识与责任意识。此外，公司强化日常管理，对员工提出杜绝“长流水”、及时关闭水龙头等要求；提高园区设施智能化应用，安装感应洗手池，并定期进行巡检维护工作，及时修复、更换水管线等设备，防止“跑、冒、滴、漏”现象，全面减少水资源浪费，提高水资源利用效率。

案例：办公楼用水系统改造工程

2021 年，公司为积极响应环保号召，减少水资源浪费，开展用水系统改造工程。公司在保证用水安全的前提下，全面实现公司园区用水的环保性。公司将公寓楼二次供水系统改造为直供水泵，设置智能监控系统，全年共排查维修 7 处漏水点，节约用水近 3,000 吨；将所在产业园区研发楼原有空调手动蒸汽阀更换为电动蒸汽阀，全年共节约蒸汽 1,270 吨；减少园区景观和绿化浇灌用水量，全年共节约用水 1,825 吨；将园区洗车房原用的手动洗车设施更新为增压泵洗车系统，全年共节约用水量 912.5 吨。

6.2.3 车辆管理

公司积极鼓励员工绿色出行，提倡鼓励员工乘坐公共交通进行通勤，减少公务车使用次数。2021 年，公司优化公务车管理系统，通过规范预约申请、审核预约、调度车辆等步骤，明确预约用车基本流程，加强公用车使用审核监督，避免公车私用，提高公务车利用效率，降低使用损耗，节省费用，降低成本。2021 年，公司严格遵守《国有资产处置管理办法》，经专业评估公司鉴定，对 32 台满足报废标准的公务车辆进行合规处置。

6.2.4 废弃物管理

公司重视办公废弃物的管理工作，严格管控办公废弃物造成的环境风险，积极采取措施减少废弃物生成，严格遵守废弃物处理规定，落实废气、废弃物无害化处理，营造绿色办公氛围。

为高效完成食堂废气处理工作，2021 年公司更新食堂排烟设备，将厨房油烟集中净化排放，定期安排专人回收处置；在食堂进行地面硬化处理，重做夹心板房，强化食堂的通风与清洁功能，实现对食堂废气的安全、环保处理。

在废弃物处理方面，2021 年，公司在办公场所实行垃圾分类管理，并对员工餐厅厨余垃圾进行专项处理，由政府指定的清运商定期进行清运；对于办公产生的废弃灯管、墨盒、硒鼓、电池等有害废弃物，公司进行统一回收并存放仓库，定期由专业机构进行专项处理。2021 年 10 月，公司修建专门的垃圾处理池，减少建筑垃圾和生活垃圾的乱堆乱放现象，降低办公废弃物造成的环境影响。

公司积极推动办公自动化，推广智能化、无纸化办公，通过“OA 办公平台”“皖通高速协同商务系统”等信息化管理平台全面减少油墨、纸张等办公用品的浪费情况。在废纸处理方面，公司积极推广办公用品回收循环利用，要求纸张尽量双面使用，统一收集废纸作为草稿纸使用，有效减少办公耗材使用量，以实际行动践行绿色办公。

7 铸造员工事业之路

皖通高速视优秀员工为公司的宝贵财富。公司秉承人才兴企的管理理念，在切实保障员工权益的基础上，持续建立专业有效的人才培养体系，并为员工提供全方位关怀，细心呵护员工身心健康，不断提升员工的幸福感和满意度。

7.1 以人为本

皖通高速坚持以人为本、公平合法的雇佣原则，持续优化绩效薪酬管理体系，依法保障员工的各项权益，畅通员工职业发展道路，全面构建公司与员工双方共赢的劳动关系。

依法用工

皖通高速以合法合规的雇佣流程，切实保障员工的合法权益。公司在遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规的基础上，修订印发《员工招聘管理办法》《本部员工考勤管理办法》《员工请假及加班管理办法》《劳动合同管理办法》等制度，依法开展员工招聘工作，确保考勤、请假、加班、考核、劳工合同等流程的合理化。2021年，公司员工劳动合同签订率为100%，员工社保覆盖率为100%。

我们杜绝任何形式的性别、民族、宗教和政治立场的歧视行为，严禁强制劳动和雇佣童工事件的发生，保障员工的合法权利。2021年，公司共有员工2,058人，其中女性员工占47.52%。

薪酬福利

皖通高速制定健全的薪酬认定、发放管理体系。公司通过修订印发《皖通高速综合考核办法（试行）》制度，不断提升绩效工资管理水平，保障公司和谐有序地持续发展。我们综合考虑工作岗位性质、入职年限、工作经历、学历等多方面因素，对员工的薪酬水平进行评估，严格执行薪酬管理相关办法，保障工资及时发放。

公司为员工购买劳动、社会等保险，基于《中华人民共和国社会保障法》《中华人民共和国社会保险法》，2021年，公司进一步提升员工医疗保险福利，修订印发《皖通高速本部员工补充医疗保险管理暂行办法（试行）》，在购药、门诊、住院、大病补助方面，按照年龄为在职和退休员工提供定额赔付，保障员工的人身健康。

7.2 培育成才

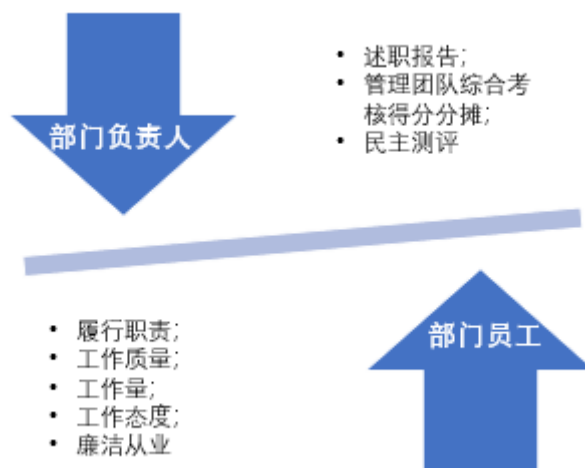
皖通高速关注员工的职业成长，构建科学系统的培养体系，为员工规划清晰的成长路径，帮助员工提高专业知识和综合能力，实现人才与企业共同成长。

7.2.1 畅通职业通道

皖通高速拥有明晰畅通的员工职业晋升通道，给予员工充分的机会和广阔的进步空间，建立良好的人才发展通道，为公司的高速发展奠定坚实的基础。2021年，公司在充分借鉴国内标杆企业职业通道设计体系的基础上，参考《公务员职务与职级并行规定》等国家相关制度，进一步规范员工晋升办法，结合公司情况修订印发《皖通高速本部员工职业通道和职业发展管理办法（试行）》，以公司本部为试点试行职务职级并行制度，并规定员工晋升实行积分制。

公司管理岗位试行职务与职级“双通道”发展模式，分别设定管理岗位、专业技术岗位和工勤技能岗位中不同职务级别的积分升级方法，进一步拓宽员工职业发展空间和晋升通道，激发员工队伍活力。此外，我们还通过职业降级的管理方式，激励员工达成优良工作绩效，提高员工个人核心竞争力。

在管理考核方面，皖通高速对中层管理人员和部门员工制定明确的考核方式，并将结果作为部门管理团队建设和管理人员选拔任用的重要依据。公司坚持能上能下、奖惩分明的管理方式，对于连续三年评定优秀的中层管理人员给予一次性现金奖励，而对于考核排名靠后的管理人员进行沟通和处理。此外，公司考核各运营单位的业务管理和综合评价水平，并额外设定加分和扣分项目，促进员工全面提升。



图：公司本部部门负责人和员工主要管理考核内容

表：公司管理单位考核指标体系

类别	指标
----	----

业务管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 营运管理 ● 养护管理
综合评价	<ul style="list-style-type: none"> ● 投资管理、固定资产管理、财务管理 ● 科技管理、“三重一大”、依法治企 ● 审计风控、招投标管理、劳动工资 ● 扣分项：安全生产、疫情防控 ● 加分项：定点帮扶

7.2.2 完善培训体系

皖通高速不断完善培训管理制度，创新内部培训教育形式，实现员工综合素质和业务技能的提升。公司基于《员工培训管理暂行办法》《公司本部教育培训工作规则》等制度，建立多元化培训教育体系，不断优化更新培训资源。

公司应用现代企业培训理念，通过详细的培训计划和完备的培训体系，以邀请学者、行业专家教授及高校合作培训等方式，开展多样化、差异化的职业培训。公司向各部门和各层级员工提供应急预案、路网知识、信息处理等百余种培训课程，全方位提升员工的业务理论和实际操作水平。2021年，公司员工累计参与300余次内外部培训活动，公司累计花费160万余元用于支持员工培训工作。

表：皖通高速部分培训课程

培训类型	培训课程
员工培训	<ul style="list-style-type: none"> ● 新员工入职培训 ● 财务人员综合素质提升班
服务培训	<ul style="list-style-type: none"> ● 微笑服务培训 ● ETC服务提升培训
安全培训	<ul style="list-style-type: none"> ● 内部审计培训班 ● 安全生产知识培训

案例：皖通高速与新加坡国立大学苏州研究院合作举办中青年干部培训班

2021年7月，皖通高速与新加坡国立大学苏州研究院合作开展中青年干部培训班，公司本部和各管理单位共52名学员参加培训。培训采用“专家授课+现场教学+实地参观”形式，围绕党建工作创新、红色教育、宏观经济、风险控制、高速公路企业精细化管理、高速公路养护管理等内容展开，提升公司中青年干部的思想观念，开拓眼界格局。



图：皖通高速与新国立苏州研究院举办中青年干部培训班

案例：员工“互动式”提升诚信意识培训

2021年11月，为提升员工“互动式”诚信意识，皖通高速组织各运营单位开展以“诚实守信、一路畅行”为主题的信用交通宣传月活动。公司利用宣传栏、电子屏、QQ群、微信公众号等平台，推送维护路产路权、爱路护路法律法规等宣传资料。



图：员工“互动式”提升诚信意识培训

案例：皖通大讲堂授课

2021年11月，皖通高速邀请河海大学法学院常务副院长陈广华和湖北兴路律师事务所主任范金国为公司员工开展皖通大讲堂法律培训。公司通过视频会议形式，组织皖通大讲堂“高速公路运营管理相关法律问题研析”专题培训。公司本部的相关领导、部门负责人和管理单位人员共230余人参加培训。

两位专家在高速公路安全保障和危险责任方面，系统全面地讲解了高速公路运营管理中的法律风险类型及其解决路径，帮助员工在工作中准确研判识别法律风险。



图：皖通大讲堂授课现场

7.3 员工关爱

皖通高速注重员工的身心健康，公司积极组织多层次、全方位的员工关怀活动，在丰富员工业余生活的同时，进一步提高员工对公司的认同感和归属感，不断提高员工的幸福指数。

多元沟通

良好有效的沟通是企业与员工同心协力发展的重要环节。皖通高速搭建并持续完善沟通体系和沟通渠道，积极倾听员工的建议和要求。我们建立工会组织以及职工代表大会，充分保障员工对企业管理的知情权、参与权和监督权。2021年，皖通高速召开一届三次职工代表大会，会上共征集各相关单位提案55件，其中包括建设管理类1件，党建管理类1件，改革发展类1件，经营管理类1件，企业文化类1件，职工权益类14件，综合管理类13件。经公司各职能部门审定后，同意立案21件，占提案的38%。

员工健康

皖通高速重视员工的身体和心理健康。公司每年定期安排员工进行健康体检，帮助员工预防并排除重大疾病，联合权威机构传播健康知识，定期开展疫情防控、心理咨询、职业病防护、健康讲座等活动，帮助员工及时了解自身健康情况，并为员工配备健身房、母婴室等设施。公司还在防止疫情扩散的基础上，结合夏季健康保健需要，为员工购买防疫用品和防暑降温用品，并积极组织职工接种新冠疫苗。2021年，公司员工体检覆盖率为100%。2021年，公司工会为员工举办为期一周的中医义诊活动，130余名员工积极参与健康检查并享受健康咨询服务。

此外，为切实做好夏季高温期间的防暑降温工作，及时把公司的关怀送到一线职工的心坎里，皖通高速工会每年组织开展“冬送温暖”“夏送清凉”系列暖心活动，全年共计发放11.2万元慰问品。

案例：皖通高速 2021 年夏季“送清凉”慰问

2021年8月，皖通高速领导班子成员为各管理单位工作人员“送清凉”。领导成员分别前往各管理单位所辖收费站、养护分中心、ETC 客服网点等，看望高温期间坚守岗位的收费保畅、ETC 推广发行及道路养护施工的一线工作者，并为他们送去了防暑降温慰问品，让员工们在炎炎夏日感受到了丝丝清凉。



图：公司为一线养护工人送清凉

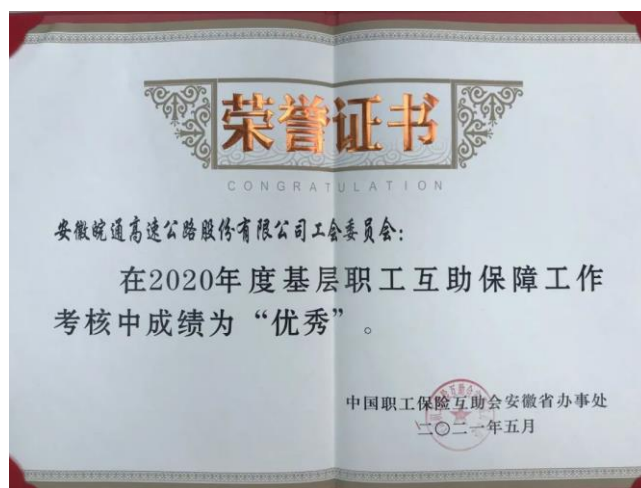
纾困互助

皖通高速建立困难员工帮扶基金，为符合标准的困难职工申报慰问金，采取多种帮扶措施，重点关注因疾病、意外事故、子女就学等原因导致困难的家庭，力求从根本上解决困难问题。2021年，公司的41名困难职工共获得安徽交控集团工会慰问金11.05万元，向困难职工子女发放“金秋助学金”4,000元。公司各运营单位工会及时为职工购买中国职工互助保险76万元，帮助不幸遭遇意外伤害、重大疾病及女性特殊疾病的

员工减轻负担。

案例：皖通高速基层职工互助保障工作获省级表彰

2021年5月，中国职工保险互助会安徽省办事处认定皖通高速基层职工互助保障工作考核为“优秀”。公司工会委员会认真履责，积极推进全体职工参加互助保障工作，在职工困难时彰显“互助情”，让广大职工切实体会到我们的温暖。



图：皖通高速基层职工互助保障工作获省级表彰

文体活动

皖通高速举办了形式多样的职工文体活动，让员工在工作之余培养健康的生活方式和积极的生活态度。2021年，公司多次开展健步走、野炊、篝火晚会等形式多样、主题鲜明的文体活动，充分放松员工身心健康，激发员工团结奋进，丰富员工的业余生活，增强企业与员工之间的凝聚力。2021年，公司全年共开展文体活动45次，读书活动41次。

关爱女性

皖通高速高度关注女性员工的需求和发展，公司按照《安徽省女职工劳动保护特别规定》，切实维护女性员工在政治、文化、经济、教育、劳动及社会、家庭等方面的个人权益。

公司按照省总工会和安徽交控集团工会的部署，积极组织开展“女职工维权月”活动，通过举办普法宣讲、“情系女职工·法在你身边”全国职工线上法律知识竞赛、“三八节”活动等系列举措，提升了女职工维权意识。此外，公司积极参与设立安徽省总工会女工委倡导的女职工“阳光家园”。“阳光家园”是为帮助解决女职工特殊需求而建立的服务设施，集爱心妈咪小屋、心理咨询室、更年期休息室、健康书吧等功能于一体。2021年，公司利用省总工会17万元补助金，及时用于阳光家园的设施设备优化工作。

8 构筑惠民服务之路

皖通高速在致力于企业高速发展的同时，履行社会责任，我们在精准扶贫、乡村振兴等方面积极履责，扛牢疫情防控责任，开展多种多样的志愿活动，为城市发展和社会和谐发展贡献皖通力量。

8.1 乡村振兴

皖通高速积极响应国家乡村振兴战略，自 2017 年起在安徽省安庆市太湖县栗树村开展精准帮扶工，制定《精准扶贫工作计划》，全力协助巩固扶贫攻坚成果。2021 年，皖通高速积极参与在太湖县栗树村的驻村帮扶工作，从产业发展、基层治理、技能培训、助学助残等多个方面开展走访和援助活动。

巩固帮扶成效

为解决太湖县栗树村脱贫人口基数大、公共服务及基础设施不配套、集体经济精细化管理水平较低的问题，公司建立双包定点扶贫制度，充分发挥帮扶作用，确保扶贫措施得到帮扶对象的认可，扶贫成效经得起实践的检验。截至 2021 年 12 月 31 日，栗树村脱贫户为 324 户 1,098 人，占全村人口的 29.93%，村集体经济收入 2021 年已达人民币 58 万元。

帮扶基础建设

皖通高速将人居环境整治作为实现乡村振兴的必要抓手。公司重点关注并持续加大基础设施建设的投入力度，大力推进畅通工程建设以及改水、改厕、垃圾治理等工作，及时帮助栗树村完成水毁农田、河道的修复工程，整治人居环境，实现培育乡风文明相互促进、相得益彰的目标。2021 年，我们投入 10 万元资金完成村内主干道拓宽和 13 处水毁的修复工程，新改造户用卫生厕所 26 个，拨付 100 万元帮扶资金支持到户路改善硬化工程，切实解决栗树村居民“最后一米”的难题。

推进文化振兴

2021 年是中国共产党成立 100 周年，我们在栗树村深入开展党史学习教育，大力培育和践行社会主义核心价值观，坚定地立足于中华优秀传统文化，加强普法教育和思想道德建设。2021 年，公司驻栗树村工作队积极举办“赞歌献给党，唱响新时代”红歌大赛、迎新年联欢会等活动，丰富农村公共文化建设，助力乡村文化振兴。

表：公司乡村振兴履责举措

- **产业扶贫：**在立足栗树村资源禀赋的基础上，统筹做好农产品销售、农业技术推广培训、资源整合协调工作，大力培育新业态，推动各产业高质量健康发展，2021

年，我们帮助销售滞销农产品 200 余万元。

- **提供就业：**我们秉承“应纳尽纳、应帮尽帮”原则，对脱贫人口实行分类管理。2021 年，我们以“一户一方案、一人一措施”方式，对 324 户脱贫户实行差异化帮扶政策，设置公益岗位 104 个，发放工资 50 余万元，带动脱贫户实现稳定增收。

我们以村集体合作社牵头，整合村级光伏电站、大棚菌类种植基地、茶叶种植基地和农产品加工厂等集体经济，通过吸纳用工、设置公益岗位等途径，带动农户就业增收。2021 年，我们在茶叶与油茶种植采摘加工方面安排用工 48 人，支付工资 4 万余元，并引导 50 余户有能力的脱贫户发展增收产业，获奖补资金 13.4 万元。

- **人才培养：**我们注重农户管理认知水平和实用技能的提升。公司驻村工作队成员和村两委成员积极参加干部培训班、两委成员培训班和党组织书记能力提升培训班。此外，我们积极组织脱贫农户学习冬季茶园管护、茶油压榨等技术，提升发展产业的技术能力，在全面进行人才群体摸排的基础上设立“人才库”，为栗树村发展提供人才支持。

8.2 志愿活动

皖通高速具有高度社会责任感，坚持参与不同类型的公益项目，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。公司员工积极参与公益志愿活动，建立志愿服务队、扶贫县扶贫点、联合慈善机构，为孤寡老人、留守儿童、残疾儿童提供志愿服务，在六一儿童节开展慰问活动，表达对下一代的关爱。公司组建志愿服务队，组织近万名志愿者在千里安徽高速开展形式多样的志愿服务活动。

8.3 阻击疫情

皖通高速在战“疫”中积极履行国有企业使命担当。公司在当地防疫政策的指引下，严格落实各项通行防控及排查制度，并在各管理处配备充足的防疫物资，体现出高度的社会责任担当。

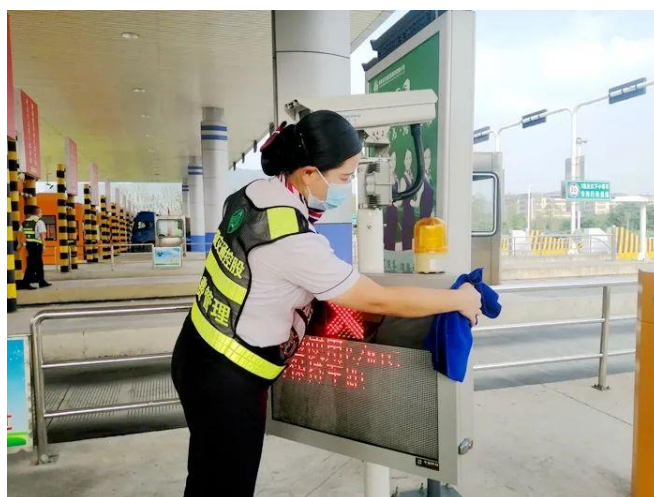
在疫情防控常态化下，皖通高速严格落实各项防控措施，主动配合当地政府和有关部门开展联防联控，保障防疫物资输送的畅通无阻。我们成立疫情防控工作指挥部与疫情专项工作组，切实执行“四方联控”工作机制，保障应急车辆“三不一优先”的快捷通行政策，在相关路段设置疫情防控物资运输专用通道。根据形势变化，公司以“四不两直”的方式对各片区防疫工作进行督查，按照“外防输入、内防反弹”、“人、物、环

境同防”要求，积极配合属地防疫部门，强化“一路四方”联防联控，严格落实“日排查、零报告”制度。

公司承担入境人员中转站职责，每日关注各地区疫情防控政策，细化“一站一策”措施，坚决打好疫情防控主动仗。我们加强收费站、服务区等重点区域的疫情防控工作，严格落实通风清洁、口罩佩戴、测温查码等防控措施，并备齐备足防疫等应急物资，做好口罩、手套、洗手液、消毒液、防护服等防疫防护物资的储备。

案例： 皖通高速扛牢防控责任

2021年10月，皖通高速坚决扛牢防控责任，各营运单位组织疫情排查、园区管控、场所消杀、错时就餐、物资采购及疫苗接种等工作，加强防疫知识宣传和员工心理疏导，积极引导员工减少聚集、做好个人防护。收费人员佩戴口罩、手套上岗服务，每天对收费亭、CPU卡进行消毒，配合地方政府卫生防疫部门做好疫情管控，坚决筑牢疫情防控安全屏障，维护来之不易的疫情防控工作成果。



图：收费站工作人员进行消毒工作

9 附录 ESG 关键绩效指标总览表

范畴	ESG 指标	单位	2021 年
环境^{a)}			
排放物			
排放物种类及相关排放数据			
	氮氧化物 (NO _x) ^{b) 1)}	吨	4.13
温室气体排放量及密度			
	温室气体总排放	吨-二氧化碳当量	15,338.70
	温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/ 公里 (运营公路里 程)	27.54
	直接排放 (范围一) ^{c) 2)}	吨-二氧化碳当量	1,312.12
	间接排放 (范围二) ^{d) 3)}	吨-二氧化碳当量	14,026.57
所产生有害废弃物			
	所产生有害废弃物总量 ^{e)}	千克	1,608.03
	所产生有害废弃物密度	千克/公里 (运营公 路里程)	2.89
所产生无害废弃物			
	所产生的无害废弃物总量	吨	1,479.87
	所产生无害废弃物密度	吨/公里 (运营公路 里程)	2.66
	生活垃圾	吨	917.04
	厨余垃圾	吨	562.83
资源使用			
能源总耗量及密度			
	能源总耗量 ^{f)}	吨标准煤	2,685.29
	能源密度	吨标准煤/公里 (运 营公路里程)	4.82
	汽油使用量 ^{f) 1)}	升	309,126.00
	柴油使用量 ^{f) 2)}	升	144,060.72
	液化石油气	吨	18.82
	外购电量 ^{g)}	千瓦时	16,698,300.00
	资源总使用量	吨	2,583.67
	沥青混合料 (热拌)	吨	73,341.80
	水泥混凝土 (新料)	千克	12,547,732.00
	石料 (新料)	千克	70,021.70
	石料 (回用)	千克	0
	融雪剂	千克	362,700.00
	固化剂 (桥梁维修)	千克	12,303.00
	油漆	千克	1,594.00
	钢材	千克	3,112,732.00
水资源消耗量及密度			
	总耗水量	吨	281,368.90

范畴	ESG 指标	单位	2021 年
	耗水量密度	吨/公里（运营公路里程）	505.15
	制成品所用包装材料的总量		不涉及
社会			
雇佣			
	全体雇员人数	人	2,058
性别	男性	人	1,080
	女性	人	978
雇佣类别	母公司在职员工	人	1,388
	主要子公司在职员工	人	670
年龄	35 岁及以下	人	1,010
	35-50 岁	人	815
	50 岁及以上	人	233
地区	安徽省	人	1,987
	中国除安徽省外其他地区	人	71
	员工流失总数	人	54
性别	男性员工流失百分比	%	1.73%
	女性员工流失百分比	%	3.46%
年龄	35 岁以下员工流失百分比	%	4.72%
	35-50 岁员工流失百分比	%	0.37%
	50 岁或以上员工流失百分比	%	0.43%
健康与安全			
	因工作关系而死亡的人数	人	0
	工伤次数	次	18
	因工伤损失总日数	天	292
发展与培训			
	总受训人数	人	2,034
性别	男性员工百分比	%	49.66%
	女性员工百分比	%	50.34%
雇佣类别	母公司在职员工百分比	%	69.71%
	主要子公司在职员工百分比	%	30.29%
	总人均受训时数	小时	16.97
性别	男性	小时	17.02
	女性	小时	16.90
雇佣类别	母公司在职员工	小时	8.86
	主要子公司在职员工	小时	33.75
供应链管理			
	按地区划分供应商 ^{h)}		
	总供应商数	个	52

范畴	ESG 指标	单位	2021 年
地区	安徽省内供应商数	个	40
	中国大陆（除安徽省外）供应商数	个	12
产品责任			
接获关于产品及服务的投诉数目			
	提供相关服务收到的投诉	次	4
	投诉正常关闭率	%	100%
反贪污			
提出或已审结的贪污诉讼案件数目			
	提出或审结的诉讼案件	件	0
社区投资			
在专注范畴所动用资源			
	乡村振兴投入资金	万元	590.12
	物资折款	万元	5.95

附注

- a) 环境范畴指标如无特别说明，统计范畴均为公司自有路段产生或使用的指标数据；
- b) 根据公司公用车实际情况，选用符合国五标准的燃油排放因子，氮氧化物的排放量有所下降；
- c) 指标范围一温室气体包括汽油、柴油、液化石油气等产生的直接排放；
- d) 指标范围二温室气体包括外购电力产生的间接排放；
- e) 指标有害废弃物总量包括灯管、电池、墨盒等办公过程中废弃物产生量总和；
- f) 指标能源总耗量包括汽油、柴油、液化石油气及外购电量使用量总和，其中，
 - f,1) 汽油使用量包括自有路段及委托代管路汽油使用量，由其产生的能源消耗及温室气体排放的计算范畴与汽油统计范畴相同；
 - f,2) 柴油使用量包括自有路段及委托代管路柴油使用量，由其产生的能源消耗及温室气体排放的计算范畴与柴油统计范畴相同；
- g) 外购电量包括公司办公及运营过程中的用电量，其中运营过程中的用电量包含建设项目办、路政大队等外单位用电；
- h) 指标按地区划分的供应商数目的统计范畴只包含通过公开招投标形式确定的工程类供应商，不包含通过其他非招标形式确定的供应商情况。

数据计算标准

- 1) 汽油及柴油产生的氮氧化物（NO_x）排放参考环境保护部发布的《道路机动车大气污染物排放清单编制技术指南（试行版）》计算；
- 2) 汽油、柴油、液化石油气等产生的直接温室气体排放参考国家发展和改革委员会应对气候变化司发布的《省级温室气体清单编制指南》计算；
- 3) 外购电力产生的间接温室气体排放参考国家发展和改革委员会应对气候变化司发布的《省级温室气体清单编制指南》计算，其中大陆地区电力排放因子参考《2017 年度减排项目中国区域电

网基准线排放因子》标准；

- 4) 能源总耗量参考中国标准《GB/T 2589-2020 综合能耗计算通则》进行标准煤折算。